



Gigaboks

Jacobs

MENY

GRØD

AISIKIO

Kaffebrenneriet

SPAR

KIWI mini pris

vitusapotek+

joker

Deli

Bridging HR and Identity in a Complex Enterprise: The NorgesGruppen Case

Tore Næss

IAM Architect / IAM Platform Manager
Identity and Security Team

NorgesGruppen Data | *Mat for Teknologer*



Agenda

- About NorgesGruppen (NG)
- HR «FOLK» project – Workday in NG
- Challenges / what might be next?



What is NorgesGruppen (NG) ?

- Largest retail company in Norway
- 1866 Joh. Johansson started importing coffee, sugar and syrup



Numbers



NorgesGruppen i korte trekk

NorgesGruppen er et norskeid handelshus med virksomhet innen mat, helse og forbruksvarer. Hver dag møter vi millioner av mennesker i våre butikker og serveringssteder over hele landet, og fra og med februar 2026 også i våre apotek.

Virksomheten består av både egneide enheter og butikker drevet av selvstendige kjøpmenn. Sammen skaper vi arbeidsplasser for nær 50 000 mennesker, noe som gjør oss til Norges største private arbeidsgiver. For mange lokalsamfunn er butikkene våre både en møteplass og en viktig del av hverdagen.

Gjennom dagligvarekonsepter som KIWI, MENY, SPAR, Joker og Nærbutikken, servicehandel som Deli, Mix og Jafs, apotekkjeden Vitusapotek og grossistselskapet ASKO, sørger vi for at varene møter kundene i butikk, apotek og serveringssteder over hele landet.

NorgesGruppen skal bidra til en enklere hverdag for folk flest. Det innebærer å drive effektivt og ansvarlig, samarbeide tett med leverandører over hele landet og gjøre det enklere å ta gode valg - både for den enkelte og for samfunnet.

Antall kunder
i uken

8,5 mill.

(i dagligvarebutikker)

Antall
butikker

2 082

Antall
medarbeidere

46 355

(Per 31.12.25)

Vekst i antall kunder i
uken

2,9 %

(2025 mot 2024)

Antall egneide
butikker

1 052

Antall
medarbeidere

34 261

(egneid virksomhet)

(Per 31.12.25)



NorgesGruppen

NorgesGruppen er et norskeid handelshus med virksomhet innen mat, helse og forbruksvarer over hele landet.



KIWI jobber hver dag med kundeløftet «Sunnhet til folket» og presser prisene i sitt marked for å være Norges største og billigste lavpriskjede.



Supermarkedkjeden **MENY** brenner for gode matopplevelser og skal være best på utvalg, kvalitet, ferskvare og fristende måltidsløsninger.



SPAR er en landsdekkende supermarkedkjede bestående av SPAR- og EUROSPAR-butikker som kjenner sitt lokale marked best.



Joker har butikker spredt over hele landet, mange av dem fjernbetjente, og dekker dine behov for dagligvare og lokalt etterspurte tjenester.



Nærbutikken er med på å opprettholde levedyktige bygger og småsteder med et vareutvalg og tjenestetilbud tilpasset det lokale markedet.



Kaffebrenneriet byr på kaffeprodukter og service som gir gjestene en smaksrik og hyggelig opplevelse ved hvert eneste besøk.



Deli de Luca tilbyr mat- og drikkeopplevelser for folk i farta i by og langs vei med et bredt utvalg av produkter fra hele verden.



Fastfoodkjeden **Jafs** er kjent for signaturretten hamburger, tilbyr lokale spesialiteter og har restauranter fra sør til nord i landet.



MIX er en serveringskjede med et stort utvalg av mat, is, milkshake, smoothies og drikke i tillegg til lokale spesialiteter.



Grød serverer smakfulle grøt- og suppebaserte retter laget på næringsrike råvarer. Grød tilbyr også et godt utvalg av varm og kald drikke.



Storhandelskonseptet **Gigaboks** tilbyr et bredt og spennende utvalg av matvarer, kjøkkenartikler, fritidsprodukter og kupp på partivarer.



Unil er NorgesGruppens merkevarerhus og driver produktutvikling og markedsføring av bl.a. merkevarene First Price, Vilje, Fiskemannen og Jacob's Utvalgte.

JOH. JOHANNSSON KAFFE AS
– kjent for god kaffe siden 1866

JOH. JOHANNSSON KAFFE er kjent for god kaffe siden 1866, og er blant annet kjent for de tradisjonsrike merkevarene Evergood og ALI Kaffe.



Bakehuset

Med sine lokalbakerier er **Bakehuset** landets største bakerikjede og forsyner NorgesGruppens butikker med ferske brød og bakervarer hver dag.



MatBørsen er Norges ledende produsent av spiseklare ferdigretter og står bak NorgesGruppens måltidsløsninger Fersk & Ferdig.



Solberg & Hansen er landets eldste brenneri innen spesialkaffe og importerer kvalitetskaffe direkte fra bønder over hele verden.



NorgesGruppens engros- virksomhet **ASKO** leverer dagligvarer og non-food til kunder innen dagligvare, storhusholdning og servicehandel over hele landet.



Storcash er landets ledende cash & carry-grossist for proffmarkedet som betjener restauranter, takeaways, kaféer, kantiner, catering, lag og foreninger.



Vinhuset er en landsdekkende distributør av drikkevarer til hotell, bar og restauranter og har det mest varierte utvalget av drikkevarer i Norge.



Trumpf er NorgesGruppens kundeloyalitetsprogram. Trumpf-medlemmer får Trumpf-bonus på alt fra dagligvarer og drivstoff til blomster, reise og strøm.



Norsk Medisinaldepot AS er en av Norges største aktører innen apotek og legemiddeldistribusjon.



Vitusapotek er en kjede av over 300 apotek med nasjonal dekning.



Ditt Apotek er en frittstående apotekkjede organisert etter medlemsmodell.

What is NorgesGruppen (NG) ?



Supply / Distribution / Logistics / Sale

1400 partners / vendors

2100 NG stores



14.000+ large customers
offshore, hospitals
hotels, schools

NG Data and IAM: Identity for 46.000 employees and b2b / partners



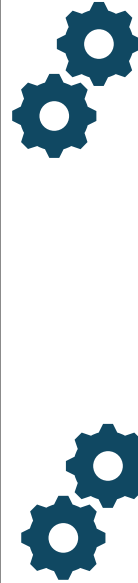
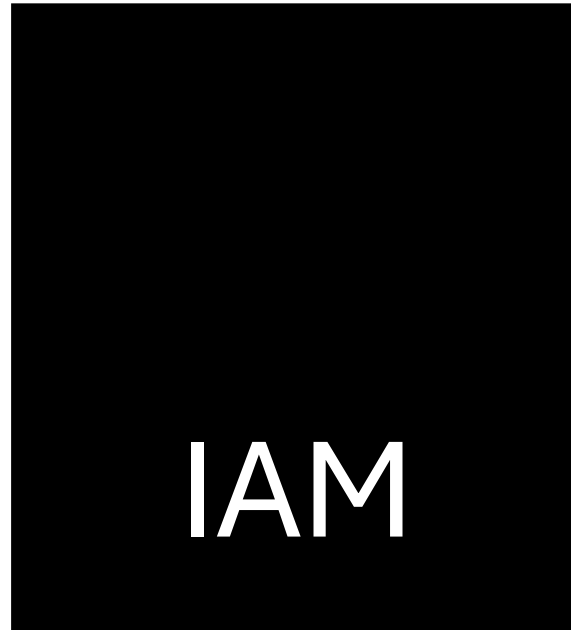
FOLK

HR
Project
«FOLK»

Background for HR switch



Missing functions
On-premises
SAP HCM from 2005

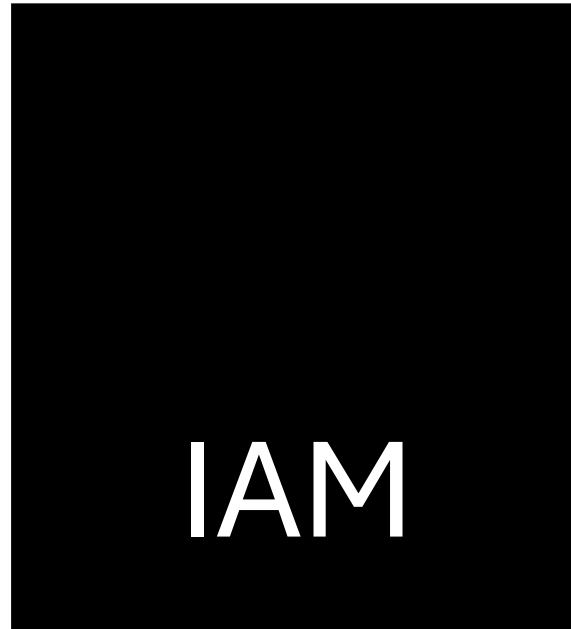


Background for HR switch (2)

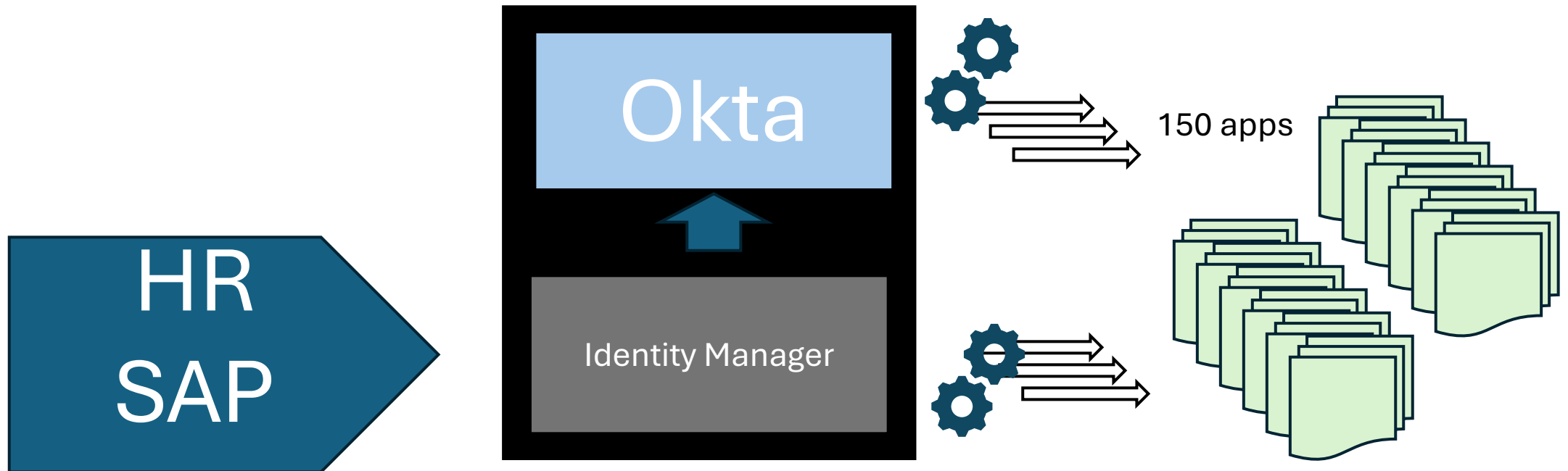
FOLK



Modern HR platform
NG Cloud strategy
Workday

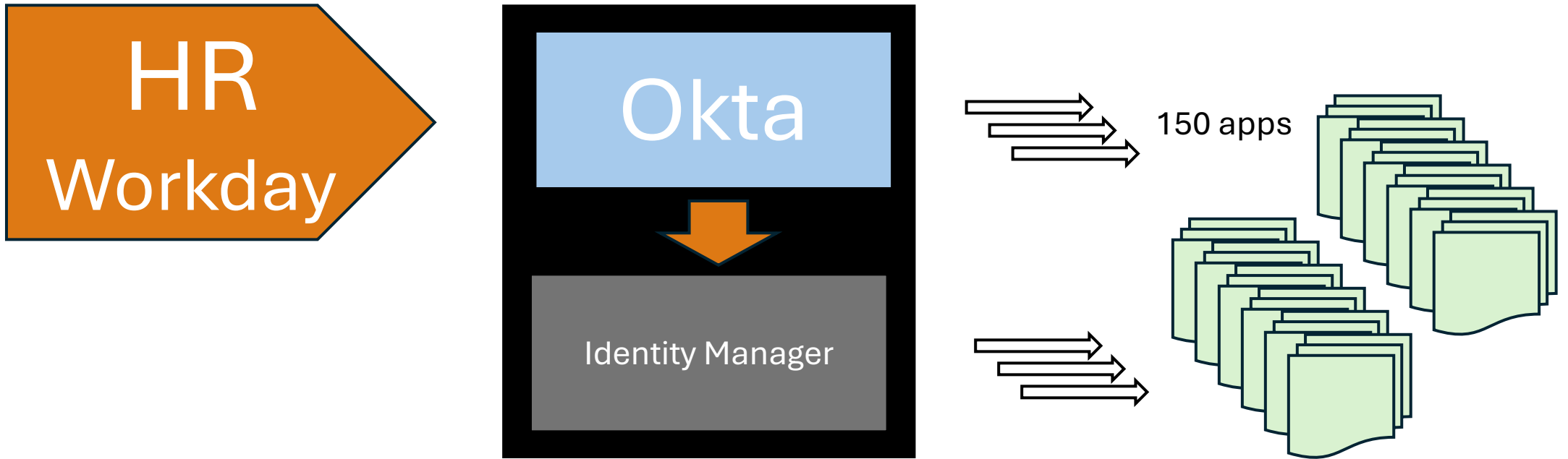


Keep in mind..
from



To..

FOLK



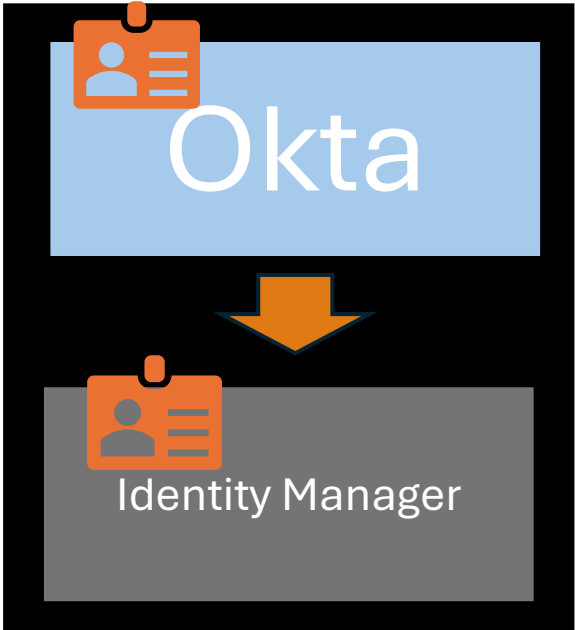
New HR data model, new job catalogue



New employee data

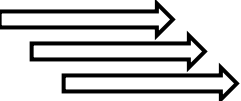


46.000 employees

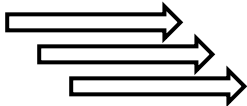


46.000 identities

New user data



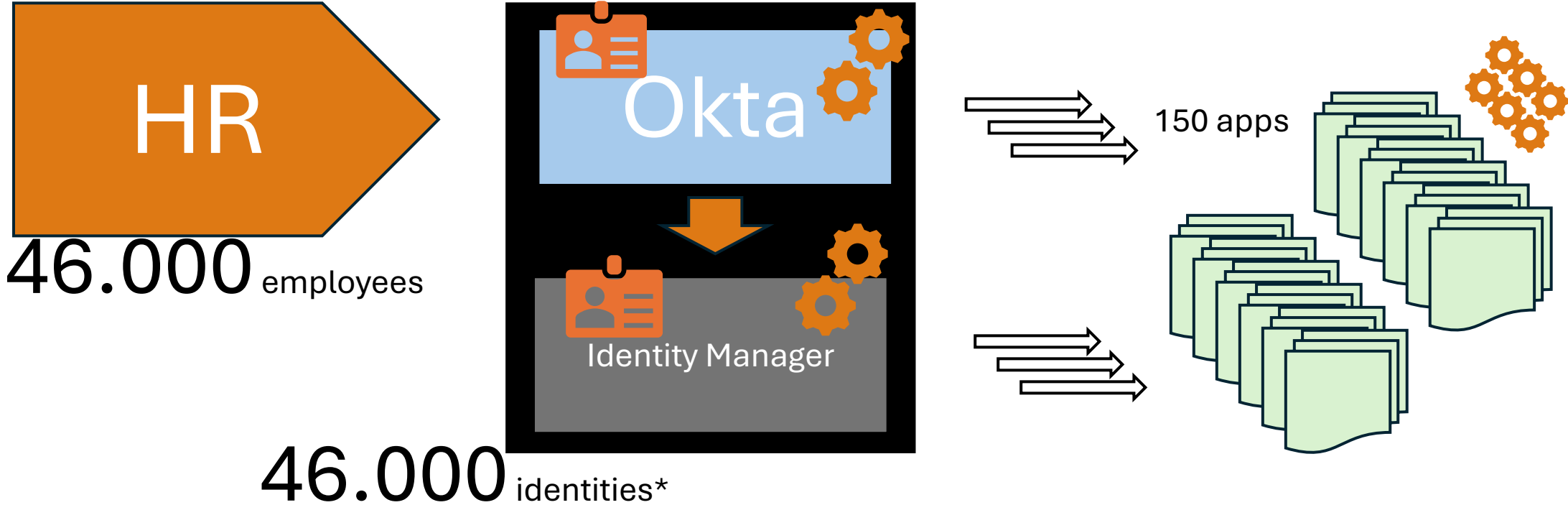
150 apps



Re-write 400 access rules for 100 business roles all HR driven

400 rules

100 business roles



Massive turnover



HR «FOLK» project



- Run in appr 2 years
- HR has 10 subscribers, Okta one of them
- HR FOLK project and Access Management Project
- Go – live March 2025
- NG has a complex org. structure and rich org. data
- NorgesGruppen (NG) contains a variety of organizations
 - Owned by NG
 - Franchise , stores owned by the Kjøpmann
 - Large stores (MENY, SPAR)
 - Medium stores (KIWI)
 - Small stores (Nærbutikken, Joker)
 - Wholesale/transport/distribution (13 ASKO facilities, with large variety in scale)
 - Dark store (store for online orders)

HR «FOLK» project: Take aways (1)



- Identity Team worked close with HR team
- Pay attention to all use cases / HR process
 - Incl. odd cases like : backdated Hires, frequent Movers, backdated Movers, people have 2 jobs.
- Integration challenges Workday to Okta and timing details
- Identity Platform relies on good quality HR data
 - Rules assigning Birthright access
 - User Life Cycle Management process
 - User-Provisioning incl. authorizations into the business apps

HR «FOLK» project: Take aways (2)



What worked well:

- Early engagement with app owners
- Strong collaboration with HR / FOLK
- Aligned terminology (HR & Identity)
- Solid analysis → updated rules, groups, provisioning
- Strong leadership support (HR, the business and IT)
- Highly skilled and committed project team

HR «FOLK» project: Take aways (3)



What worked **less well**:

- Limited time for data validation
- Full HR env and data access came ~2 weeks before go-live
- Resulted in multiple migration changes
- Some manual handling still remains (movers / additional jobs) *
- Still ongoing cleanup of legacy HR configurations

To think of...

- How to organize Identity and HR team?
- «IAM is a business capability»
- NG Data Identity Team :
in «Infrastructure and Operations» <>
NG HR Services as a HQ Business Function
- IAM needs strong technical skills, and..
- IAM covers business process that every person meets every day



What could
be next?





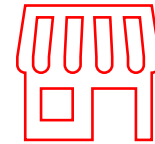
One person - one identity



Job 1 in KIWI Storo



Anna



- Job contract 2 Meny Bjølsen



.. on loan to KIWI Bjølsen



Different business roles in different locations



Tore Næss

IAM Architect / IAM Platform Manager
Identity and Security Team

NorgesGruppen Data | *Mat for Teknologer*